

MODULO PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ANNUNCIO DI TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente:	Università degli Studi di Torino Direzione Generale Area Comunicazione Sezione Media Relations e Social Network
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	<p>Obiettivi</p> <p>Il tirocinio ha l'obiettivo di consentire un'esperienza quotidiana all'interno della redazione che si occupa della produzione dei contenuti multimediali di Ateneo, con attenzione in particolare al magazine online dell'Università di Torino e agli altri progetti di comunicazione istituzionale e terza missione.</p> <p>Durante il tirocinio si sperimenteranno tutte le fasi della produzione audiovisiva, con la possibilità di utilizzare la strumentazione professionale a disposizione della redazione, collaborando attivamente alla creazione dei contenuti.</p> <p>Descrizione</p> <p>I tirocinanti affiancheranno la redazione sia nella fase di produzione che nella fase di post-produzione dei contenuti multimediali. Sarà incoraggiato e valorizzato il contributo creativo, finalizzato alla proposta e realizzazione di contenuti (fotografie, video, podcast) che potranno essere distribuiti attraverso tutti i canali istituzionali di Ateneo.</p> <p>I tirocinanti sperimenteranno l'utilizzo di strumentazioni professionali (fotocamere digitali, mixer audio, software per la post-produzione audio e video) e potranno partecipare a momenti importanti delle attività dell'Ateneo (eventi istituzionali, conferenze stampa) e lavoreranno con un team dinamico che opera in sinergia con gli uffici della sezione Media relations e social network e con altri uffici dell'Ateneo.</p> <p>Avranno inoltre la possibilità di esplorare gli spazi e le sedi dell'Ateneo.</p> <p>Finalità</p> <p>Il tirocinio è finalizzato ad un accrescimento delle competenze tecnico/pratiche in ambito di comunicazione multimediale e istituzionale: principi generali, dinamiche relazionali, modalità operative, organizzazione e strumenti di lavoro, con particolare riferimento alla produzione audiovisiva.</p>
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Corso di laurea in DAMS/CAMS



Requisiti richiesti:	Competenza nell'utilizzo di fotocamere digitali, conoscenza di base delle tecniche di video editing e curiosità rispetto alle modalità del lavoro in team in contesti dinamici Utili, ma non indispensabili: - conoscenza della lingua inglese e o/di altre lingue straniere
Data inizio indicativa del rapporto:	Dicembre 2023 Per le domande presentate successivamente, la data di inizio sarà da concordare con lo studente, fino a copertura dei posti disponibili
Durata tirocinio: (in mesi)	2 mesi
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Lun-Ven 9.00-15.00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede principale: Palazzo del Rettorato (via Verdi 8) Altre sedi: il tirocinio prevede anche attività da svolgersi presso le diverse sedi dell'Ateneo
Numeri di posti disponibili:	5
Indennità di partecipazione mensile: (non obbligatoria)	Nessuna
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, servizio mensa ...)	Nessuna
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	Agosto 2024
Email per inoltro dei curricula:	ufficio.stampa@unito.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento.